

Mediafin – Expert·e en Communication pour les Événements, Formations & Communautés

A propos du job

Mediafin, éditeur de L’Echo, De Tijd et Sabato, est à la recherche d'un·e Expert·e en Communication stratégique qui a la fibre commerciale et d'excellentes compétences numériques.

En tant qu'Expert·e en Communication pour les Événements, Formations & Communautés (H/F/X), vous êtes la force motrice derrière la communication de nos lignes *business* en pleine croissance, en dehors du contenu éditorial classique. Vous concevez et mettez en place **des plans de communication solides** pour tous nos **communautés, formations et événements professionnels**.

Votre défi

- Vous connaissez parfaitement **nos groupes cibles** – des entrepreneurs aux investisseurs – et savez les atteindre avec **le bon message** au bon moment.
- Vous développez des **plans de communication clairs** pour les événements, formations et communautés, en ligne avec nos objectifs commerciaux.
- Vous rédigez (en partie) et coordonnez toutes les communications : e-mails, publications sur les réseaux sociaux, sites web, brochures, présentations, publicités...
- Vous assurez un **marketing événementiel** et **de communauté** créatif et efficace qui génère de la conversion et de l'engagement.
- Vous **collaborez** avec les collègues des équipes business, marketing et événementiel, et vous vous coordonnez avec nos rédactions.
- Vous utilisez intelligemment **les outils d'IA** pour optimiser les textes, les visuels ou même les concepts créatifs.
- Vous veillez à la cohérence visuelle et pouvez, si nécessaire, créer vous-même des conceptions simples (Canva, Figma, Adobe...).

Votre profil

- Vous êtes un·e stratège en communication avec un instinct commercial, et vous avez une bonne plume.
- Les **compétences numériques** sont essentielles dans ce rôle. Vous avez de l'expérience dans l'élaboration d'une **stratégie numérique réfléchie**.
- Vous adhérez au **monde de nos lecteurs** : entrepreneurs, investisseurs, décideurs, ... Et vous traduisez cela en décisions orientées client.
- Vous avez au moins 3 ans d'expérience en communication ou marketing.
- Vous pensez en **concepts**, mais pouvez également les développer et les réaliser vous-même.
- Vous avez **le sens du design** et des outils numériques, et aimez expérimenter avec l'IA.
- Vous avez **l'esprit d'équipe**, avec une attitude positive et un esprit critique sain.

- Vous parlez et écrivez couramment le français et avez un excellent niveau du néerlandais.

Notre offre

Vous travaillez pour Mediafin, groupe média en croissance, prospère et à la pointe de l'innovation numérique. Chez Mediafin, chacun-e contribue à la dynamique de l'entreprise.

Votre implication est récompensée par un contrat CDI, un salaire attractif conforme au marché, des avantages extra-légaux et un cadre de développement professionnel épanouissant.

Vous travaillez sur le site inspirant de Tour & Taxis à Bruxelles, facilement accessible par les transports en commun. Le travail à domicile est possible, en accord avec vos collègues.

<https://www.mediafin.be/>