

# Mediafin – Head of B2B Communication & Trade Marketing

## A propos du job

Vous êtes passionné-e par le marketing et la **communication B2B**, et vous avez de l'expérience dans le monde des **médias ou de la publicité** ?

Vous croyez en la force du travail d'équipe et vous êtes un-e coach inspirant-e ?

Alors n'hésitez plus et rejoignez Trustmedia, la *media sales house* de Mediafin (éditeur de L'Echo et De Tijd)!

En tant que **Head of B2B Communication & Trade Marketing**, vous définissez la narrative de communication de Trustmedia. Vous gérez une équipe expérimentée et vous développez ensemble des stratégies et outils qui renforcent nos propositions commerciales.

## Votre mission

- Vous développez et implémentez **le plan de communication de Trustmedia**, en collaboration avec votre équipe.
- Vous contribuez à piloter et à garantir la cohérence de **la politique de marques B2B** de Trustmedia.
- Vous assurez le lead de la communication B2C de , et .
- Vous **coachez et motivez** trois collègues : deux spécialistes senior en Marcom et un-e support Marcom.
- Vous **guidez et soutenez** votre équipe dans la création de divers outils de communication de soutien aux commerciaux tels que des e-mailings, fiches produits et tarifs, brochures et présentations PowerPoint. Vous vous occupez de la rédaction, gérez la mise en page, organisez l'envoi et suivez les réponses.
- Vous analysez les **tendances du marché** et les besoins des clients pour développer des **stratégies de communication innovantes** qui augmentent la visibilité et l'impact de Trustmedia.
- Vous créez un environnement où les personnes peuvent travailler de manière autonome, avec votre soutien si nécessaire.
- Vous rapportez au Head of Marketing.

## Votre profil

- Vous êtes un-e véritable *people manager* empathique et coach, avec de fortes compétences en communication.
- Vous êtes passionné-e par les médias imprimés et numériques et fasciné-e **par le monde de la publicité**.
- Vous êtes **créatif-ve** et transformez un briefing de **contenu** de vos collègues commerciaux en un outil visuellement attrayant.
- Grâce à votre **esprit entrepreneurial** et vos idées créatives, vous identifiez facilement les opportunités business.
- Vous pensez stratégiquement et mettez la main à la pâte opérationnellement si nécessaire.

- Vous êtes orienté-e résultats et résolvez les problèmes de manière réfléchie.
- Vous avez une expérience professionnelle pertinente dans un rôle similaire dans les **médias** et **dans le soutien aux commerciaux**.
- Vous avez une excellente connaissance du néerlandais ou du français avec une bonne connaissance de l'autre langue nationale.

## Notre offre

Vous travaillez pour Mediafin, groupe média en croissance, prospère et à la pointe de l'innovation numérique. Chez Mediafin, chacun-e contribue à la dynamique de l'entreprise.

Votre implication est récompensée par un contrat CDI, un salaire attractif conforme au marché, des avantages extra-légaux et un cadre de développement professionnel épanouissant.

Vous travaillez sur le site inspirant de Tour & Taxis à Bruxelles, facilement accessible par les transports en commun. Le travail à domicile est possible, en accord avec vos collègues.

<https://www.mediafin.be/>