

Mediafin – Junior Digital Ad Operations Executive

Votre mission

En tant que Jr. Digital Ad Operations Executive, vous rejoindrez le **département publicitaire** de Mediafin, **Trustmedia**. Si vous êtes passionné-e par les évolutions du paysage des **médias digitaux**, que vous aimez explorer de nouvelles opportunités pour faire passer les campagnes digitales au niveau supérieur et que vous disposez d'un solide esprit analytique, ce poste est fait pour vous!

- Vous rejoignez l'équipe Digital Advertising Operations (5 collaborateurs). Vous êtes responsable de l'encodage, du suivi et du reporting des campagnes display, vidéo, audio et native sur **les sites et apps de Mediafin** (tijd.be, lecho.be, sabato.be,).
- Vous êtes **la personne de contact des équipes commerciales** pour toute question relative à la disponibilité des campagnes digitales et les soutenez, le cas échéant, dans l'élaboration d'offres commerciales solides, en vous appuyant sur l'expertise digitale que vous développez chez nous.
- Le suivi quotidien des campagnes digitales est clé afin de garantir une diffusion dans les délais et des performances optimales (CTR, viewability, VTR, etc.).
- Vous traitez et analysez les données de campagne afin d'en extraire de nouveaux insights permettant d'optimiser les performances ou de formuler des recommandations en vue d'améliorer les campagnes futures.
- Vous avez un fort intérêt pour **la technologie** et contribuez activement à l'identification de nouvelles opportunités et tendances visant à améliorer le fonctionnement opérationnel et les produits de Trustmedia.
- Vous prenez des responsabilités dans la recherche de solutions et travaillez en étroite collaboration avec différents-es expert-e-s internes et externes pour y parvenir.

Votre profil

- Vous évoluez dans un environnement bilingue : une excellente maîtrise du néerlandais ou du français est nécessaire, ainsi que la capacité de vous exprimer aisément et de comprendre vos collègues dans l'autre langue nationale.
- Vous êtes **proactif-ve** et disposez d'un solide esprit de **résolution de problèmes** pour identifier des opportunités. Vous faites preuve de persévérance jusqu'à trouver **des réponses pertinentes**.
- Vous avez un esprit entrepreneurial et aimez travailler en mode projet.
- Vous êtes rigoureux-se, précis-e et doté-e de bonnes compétences en communication.
- La satisfaction client et **la collaboration** vous procurent une réelle source de motivation au quotidien.
- Une première expérience avec **des plateformes de publicité digitale** (adserver, DSP, SSP, etc.) constitue un atout.
- Des connaissances techniques, telles que le développement web frontend (HTML, CSS, JavaScript, etc.), sont un plus.
- Vous êtes titulaire d'un diplôme de bachelier ou de master. Le raisonnement logique, analytique et structuré est pour vous une évidence.

- Vous êtes précis-e, résistant-e au stress, flexible et organisé-e. Vous appréciez le travail en équipe.
- Vous êtes orienté-e résultats et démontrez un fort esprit de résolution de problèmes.

Notre offre

Vous travaillez pour Mediafin, groupe média en croissance, prospère et à la pointe de l'innovation numérique. Chez Mediafin, chacun-e contribue à la dynamique de l'entreprise.

Votre implication est récompensée par un salaire attractif conforme au marché, avec des avantages extra-légaux (assurances, chèques repas, frais forfaitaires net, etc) et un cadre de développement professionnel épanouissant.

Vous travaillez sur le site inspirant de Tour & Taxis à Bruxelles, facilement accessible par les transports en commun. Le travail à domicile est possible (2 jours/semaine), en accord avec vos collègues.

<https://www.mediafin.be/>