

Mediafin – Marketing Project Manager - focus investissements

A propos du job

Êtes-vous à la recherche d'un **défi passionnant et varié en marketing et communication**, dans l'univers dynamique des médias?

Mediafin, éditeur notamment de L'EcholDe Tijd et de L'InvestisseurDe Belegger, recherche un-e Marketing Project Manager **avec un fort intérêt pour le monde des investissements** afin de renforcer l'équipe Marché des lecteurs.

Votre mission

- Vous travaillez au sein de l'équipe **Marché des lecteurs**, à la croisée du marketing, du produit, du contenu et de la croissance commerciale, et vous traduisez les besoins des investisseurs (mais aussi des entrepreneur-e-s, des personnes en quête de valeur ajoutée, etc.) en initiatives concrètes.
- Vous êtes coresponsable du renforcement de la visibilité et de la croissance de nos produits et services d'investissement, notamment L'InvestisseurDe Belegger et L'EcholDe Tijd.
- Vous développez des campagnes marketing ciblées de A à Z: d'un briefing et d'un concept clairs à leur suivi et à leur reporting, en passant par la planification média.
- Vous imaginez des **campagnes de branding, d'awareness, de recrutement, de contenu**, etc., et savez gérer plusieurs projets simultanément.
- Vous êtes un-e **project marketer polyvalent-e** qui maîtrise tous les aspects d'un parcours de communication et sait lancer des campagnes complexes et les mener à bien.
- Vos projets, petits ou grands, jouent un rôle déterminant pour engager les **lecteur-riche-s actuel-le-s**, attirer de nouveaux-elles lecteur-riche-s et faire croître substantiellement **notre base d'abonné-es**.
- Vous rapportez au Marketing Manager B2C.

Votre profil

- Vous êtes un-e **professionnel-le polyvalent-e en marketing**, aussi à l'aise dans la réflexion stratégique que dans la mise en œuvre, et maîtrisez aussi bien *l'online* que *l'offline*, *l'above the line* que le *below the line*.
- Vous avez une plume fluide et savez produire en un tour de main des **textes percutants** pour chaque support et chaque média.
- Vous avez au moins 3 ans d'expérience en **gestion de projets** ou dans des fonctions comparables en growth marketing, et savez faire face à une charge de travail importante. Une expérience dans le secteur des médias constitue un atout.
- Vous avez un excellent **sens de l'organisation** et êtes proactif-ve: rien ne vous échappe et vous gérez chaque aspect de votre projet dans les moindres détails, y compris les budgets.
- Vous coordonnez avec aisance et savez déléguer sans perdre de vue l'ensemble.

- Vous êtes hands-on et savez utiliser des outils de marketing automation tels que Salesforce pour diffuser et publier vos messages.
- Les principes du **marketing funnel** n'ont aucun secret pour vous. Vous connaissez vos publics cibles et l'évolution de leurs besoins, et contribuez à la construction de customer journeys.
- Vous êtes **analytique** et à l'aise avec les données et les KPI.
- Vous êtes **collégial·e**, et vous savez également travailler de manière autonome.
- Vous êtes ouvert·e aux nouvelles technologies et utilisez des outils IA tels que ChatGPT afin de renforcer la qualité ou l'efficacité de votre travail.
- Vous avez une excellente connaissance du français et/ou du néerlandais, ainsi qu'une bonne connaissance de l'autre langue nationale. Une connaissance fonctionnelle de l'anglais constitue un atout.
- Vous vous intéressez au monde des investissements et **investissez vous-même** (même modestement), ce qui vous permet de comprendre par expérience comment les investisseurs réfléchissent, prennent leurs décisions et gèrent l'abondance d'informations boursières.

Notre offre

Vous travaillez pour Mediafin, groupe média en croissance, prospère et à la pointe de l'innovation numérique. Chez Mediafin, chacun·e contribue à la dynamique de l'entreprise. Vous travaillez sur le site inspirant de Tour & Taxis à Bruxelles, facilement accessible par les transports en commun.

Votre implication est récompensée par un salaire attractif et des avantages extra-légaux (assurances de groupe et hospitalisation, chèques-repas (9 EUR/jour) et écochèques, indemnité de frais forfaitaires nets, plan cafétéria, indemnité de transport/vélo ou voiture de société avec carte de recharge, treizième mois, etc.).

Le travail à domicile est possible en concertation avec vos collègues (2 jours/semaine).