

Mediafin – Project Manager Évènements, Formations & Communautés

A propos du job

Êtes-vous un véritable couteau suisse organisationnel, qui puise de l'énergie dans la structure, les deadlines et les interactions humaines ? Disposez-vous déjà de quelques années d'expérience et êtes-vous prêt(e) à assumer davantage de responsabilités dans des projets ?

Mediafin, éditeur de De Tijd, L'Echo, Sabato, Mijn Geld & Mon Argent, recherche un(e) Project Manager pour contribuer activement à la structuration et à la professionnalisation de ses trajectoires de croissance autour des événements, des formations et des communautés.

Vous évoluerez dans un environnement dynamique où se rencontrent entrepreneuriat, innovation et contenu, et où vous jouez un rôle clé, à la fois en coulisses et sur le terrain.

Votre défi

En tant que Project Manager, vous êtes responsable du bon fonctionnement opérationnel et administratif quotidien de trois lignes de business en forte croissance. Vous veillez à ce que tout soit structuré, fluide et correctement suivi, tout en prenant également en charge des responsabilités de gestion de projets.

Gestion de projets

- Vous planifiez, coordonnez et suivez de manière autonome certains projets de A à Z : événements, formations et initiatives communautaires.
- Vous soutenez les product owners, project managers et stratèges en communication dans l'exécution des projets.
- Vous coordonnez le suivi des intervenants pour les événements (tant pour ceux que vous gérez que pour d'autres événements).
- Vous contribuez aux actions marketing et de communication : runbooks, contenus et support aux campagnes.
- Vous êtes activement impliqué(e) lors des événements et gardez une vue d'ensemble le jour J.

Votre profil

- Vous avez entre **3 et 5 ans d'expérience** dans une fonction à composante administrative et **organisationnelle** (office management, support projet, coordination d'événements, ...).
- Vous êtes un(e) excellent(e) planificateur(trice), avec un grand souci du détail et une mentalité **hands-on**.
- Vous combinez **structure** et flexibilité, et êtes capable de passer rapidement d'un projet à l'autre.
- Vous avez de l'expérience ou un fort intérêt pour les **événements** et/ou les communautés.
- Vous travaillez aisément avec des outils **digitaux** et êtes à l'aise avec Excel, Notion, Canva ou Mailchimp.
- Vous êtes ouvert(e) à **l'innovation** et aimez expérimenter avec l'IA pour gagner en efficacité.

- Vous êtes orienté(e) client, doté(e) d'un excellent sens de la communication et d'une **approche orientée solutions**.
- Vous avez un bon **esprit d'équipe** tout en assumant pleinement la responsabilité de vos projets.
- Vous parlez et écrivez couramment le néerlandais et le français. L'anglais est un atout.

Notre offre

Vous travaillez pour Mediafin, groupe média en croissance, prospère et à la pointe de l'innovation numérique. Chez Mediafin, chacun-e contribue à la dynamique de l'entreprise.

Votre implication est récompensée par un contrat CDI, un salaire attractif conforme au marché, des avantages extra-légaux et un cadre de développement professionnel épanouissant.

Vous travaillez sur le site inspirant de Tour & Taxis à Bruxelles, facilement accessible par les transports en commun. Le travail à domicile est possible, en accord avec vos collègues.

Vous avez également l'opportunité unique de contribuer à l'avenir de Mediafin, en dehors des sentiers éditoriaux classiques.

Nous vous offrons également beaucoup d'autonomie ainsi qu'une collaboration étroite au sein d'une équipe dynamique avec un fort potentiel de croissance.

<https://www.mediafin.be/>