

Mediafin – Responsable Réseaux Sociaux et Communautés – L’Echo

L’Echo recrute

L’Echo est à la recherche d’un-e **Responsable Réseaux Sociaux et Communautés** qui fera vivre l’actualité de L’Echo sur les différents **canaux digitaux**.

L’Echo informe et inspire celles et ceux qui ont l’esprit d’entreprendre. Média business au sens large, L’Echo est indépendant, fiable, à la fois critique et constructif, orienté innovation et solutions.

L’actualité journalistique est diffusée via nos propres canaux (journal, site web, application et newsletters), mais de plus en plus également via les plateformes de réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram... Là aussi, notre ambition est claire : maximiser l’impact de nos récits.

Votre mission

- Vous prenez **le lead** au sein de L’Echo pour orchestrer et optimiser la diffusion digitale de nos contenus journalistiques sur les **différents canaux de réseaux sociaux**. Vous collaborez étroitement avec les différents collègues de Mediafin qui sont actifs sur les réseaux sociaux (rédaction, vidéo, audio, équipe qui gère les campagnes payantes).
- Vous garantissez une stratégie de réseaux sociaux professionnelle et cohérente, intégrée à la stratégie globale de contenu et de distribution de L’Echo : quels contenus publier, à quel moment, sur quels canaux et selon quels formats.
- Vous partagez vos connaissances et bonnes pratiques avec les équipes de L’Echo et De Tijd.
- Vous êtes vous-même expert-e dans la **création de posts visuels** percutants pour les plateformes de réseaux sociaux de L’Echo (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok...). Vous formulez des messages ciblés et impactants pour nos différents publics cibles.
- Vous savez répondre aux **(nouvelles) attentes des lecteur·rice·s digitaux·ales**, en vous appuyant sur les données et d’autres insights pertinents.
- Vous contribuez activement à l’identification de nouvelles opportunités pour la communauté de L’Echo, tant sur des plateformes externes que sur nos propres canaux.

Votre profil

- Vous disposez d’une **expérience en communication digitale** et dans la définition, la mise en œuvre et le suivi d’une **stratégie réseaux sociaux** et d’un planning de contenu réfléchi (une expérience dans le secteur des médias constitue un atout).
- Vous avez plusieurs années d’expérience dans la création de contenus pour les réseaux sociaux. **Photoshop** n’a pas de secret pour vous. Une connaissance d’autres outils de la suite Adobe Creative Cloud est un plus.
- Vous avez un sens aigu du langage et de l’image.
- Vous êtes ouvert-e aux nouvelles évolutions, notamment pour tout ce qui a trait à l’IA. Vous les percevez comme des leviers d’opportunités plutôt que comme des menaces.

- Vous avez une bonne compréhension de l'ADN de L'Echo et un réel intérêt pour l'économie, la politique, les investissements, etc. Vous êtes capable **d'évaluer l'actualité** et de faire les bons choix pour nos canaux de réseaux sociaux. Vous traduisez facilement l'essence de nos contenus journalistiques à nos publics cibles sur les différentes plateformes.
- Vous aimez travailler en équipe et le faites de manière efficace, rapide et rigoureuse, y compris sous pression.

Notre offre

Vous travaillez pour Mediafin, groupe média en croissance, prospère et à la pointe de l'innovation numérique. Chez Mediafin, chacun-e contribue à la dynamique de l'entreprise.

Vous êtes employé-e à temps plein (CDI) pour L'Echo. Votre implication est récompensée par un salaire attractif conforme au marché, des avantages extra-légaux et un cadre de développement professionnel épanouissant.

Vous travaillez sur le site inspirant de Tour & Taxis à Bruxelles, facilement accessible par les transports en commun. Le travail à domicile est possible, en accord avec vos collègues.

<https://www.mediafin.be/>