

Mediafin – Senior Content Project Manager

A propos du job

Vous souhaitez allier la qualité de fond et gestion de projet au sein de projets de contenu pour une entreprise médiatique performante ?

Mediafin (éditeurs de L'Echo/De Tijd, Sabato, L'Investisseur) recherche, pour sa cellule créative Creative Studio, un-e Sr. Content Project Manager.

Votre mission

- En tant que **Senior Content Project Manager**, vous êtes la force motrice derrière **les projets de content marketing**, à partir du briefing jusqu'à la publication finale.
- Vous veillez au respect du planning et vous assurez que chaque deadline soit tenue.
- Grâce à vos talents d'organisation, chaque projet fonctionne parfaitement.
- Vous garantissez la qualité du contenu et assurez une **communication claire** entre toutes les parties prenantes.
- En collaboration avec une équipe de rédacteurs freelance, un rédacteur en chef, des photographes et des designers, vous élevez chaque projet à un niveau supérieur.
- Votre **sens commercial** vous permet de traduire cette expertise en solutions parfaitement adaptées aux besoins de nos clients. Vous êtes ainsi responsable de contenus qui non seulement convainquent, mais s'intègrent aussi parfaitement à L'Echo/De Tijd.

Votre profil

- Vous disposez d'une première **expérience en gestion de projets** et vous êtes parfaitement à l'aise avec l'élaboration de rétroplannings.
- Vous êtes à l'aise avec des **deadlines serrées**. Travailler sous pression vous donne un surplus d'adrénaline.
- Vous avez plusieurs années d'expérience pertinente, idéalement dans les médias. Vous comprenez donc parfaitement l'ADN et les publics cibles de *L'Echo et De Tijd*.
- Vous avez un bon **sens commercial**, ce qui vous permet de développer rapidement des relations clients.
- Vous avez une passion marquée pour **le storytelling de qualité** : des angles rédactionnels au design, en passant par la photographie et les illustrations.
- Vous savez comment donner vie à une histoire, tant par les mots que par l'image.
- Une expérience en storytelling vidéo est un atout.
- Vous aimez **la structure**, avez le souci du détail et gardez facilement une vue d'ensemble.
- Vous êtes un-e teamplayer et avez **une attitude positive**.
- Vous avez une très bonne connaissance du français et du néerlandais.

Notre offre

Vous travaillez pour Mediafin, groupe média en croissance, prospère et à la pointe de l'innovation numérique. Chez Mediafin, chacun-e contribue à la dynamique de l'entreprise.

Votre implication est récompensée par un salaire attractif conforme au marché, avec des avantages extra-légaux (assurances, chèques repas, frais forfaitaires net, etc) et un cadre de développement professionnel épanouissant.

Vous travaillez sur le site inspirant de Tour & Taxis à Bruxelles, facilement accessible par les transports en commun. Le travail à domicile est possible (2 jours/semaine), en accord avec vos collègues.

À propos de Trustmedia

Trustmedia est la régie publicitaire de **Mediafin**, éditeur de *De Tijd*, *L'Echo*, *Sabato*, *Mijn Geld/Mon Argent*, *De Belegger/L'Investisseur*, / et [Invest.immo](https://www.invest.immo).

Nous développons des **solutions de communication cross-média innovantes** qui aident les entreprises à croître.

De la recherche et la data à la publicité, la création de contenu et les événements — nous rapprochons les marques de leur public à travers des **histoires fortes et des expériences ciblées**.

<https://www.mediafin.be/>