

Mediafin – Account Manager Lifestyle, Retail & FMCG

Over de vacature

Word jij enthousiast van lifestyle, retail en FMCG? Ben jij dat commerciële talent dat barst van energie en nieuwsgierig is naar de wereld van media en advertising? Dan heeft Mediafin – uitgever van o.a. De Tijd, L'Echo en Sabato – bij Trustmedia dé uitdaging voor jou: een rol als **Account Manager** in de lifestyle-, retail- en FMCG-sector.

Jouw uitdaging

- Je overtuigt je klanten van de **sterkte van onze producten** als reclamemedium. Dit doe je door **nationaal de merken en hun media-agentschappen** te benaderen – en dit voor verschillende mogelijke sectoren.
- Je bouwt in sneltempo nieuwe contacten uit en verdiept bestaande relaties. Samen met je klanten creëer je **communicatieoplossingen** die uitmonden in sterke campagnes en grootschalige projecten.
- Van prospectie tot closing: jij beheert **het hele commerciële traject**.
- Je ontwikkelt **duurzame partnerships**, fungeert als vast aanspreekpunt en vertrouwenspersoon. Dankzij je kennis van de lifestyle-, retail- en FMCG-sector en je creativiteit bied je klanten tailor-made oplossingen aan binnen **Sabato** én het volledige Mediafin-portfolio (kranten, podcasts, video, tablet, web, events en datatoepassingen).
- Je volgt de markt van dichtbij op en denkt mee over de **verdere groei en positionering** van onze mediaproducten.
- Wekelijkse targets halen is voor jou vanzelfsprekend; ze overtreffen zie je als de echte uitdaging.
- Je rapporteert aan de Business Partner, die je de nodige professionele ondersteuning geeft.

Jouw profiel

- Je wordt als een echte professional geaccepteerd op vlak van **communicatieadvies** dankzij je ervaring in prospectie en accountmanagement (telefonische én face-to-face) en passie voor de **lifestyle, retail en FMCG**.
- Je combineert actiegerichtheid met een scherp strategisch inzicht.
- Je bent proactief en hebt ervaring met **solution selling** binnen een complex aanbod aan oplossingen.
- Je blinkt uit in het opbouwen van duurzame langetermijnrelaties.
- Je beschikt over een uitgesproken **commerciële drive** en een sterke businessfocus.
- Stressbestendigheid is noodzakelijk om om te gaan met verschillende deadlines tegelijk.
- Uiteraard ken je de nodige Office tools (Word, Excel en PowerPoint).
- Je hebt een uitstekende kennis van het Nederlands, met een goede kennis van het Frans en het Engels.

We bieden je

Bij Mediafin kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit

van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn, daarom hechten we ook zoveel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

Over Trustmedia

Trustmedia is de Advertising Solutions afdeling van Mediafin, uitgever van de zakenkranten en nieuwssites De Tijd en L'Echo, de personal finance magazines Mijn Geld/Mon Argent, het weekendmagazine Sabato en de nieuwsbrieven De Belegger/L'Investisseur.

Met steeds vernieuwende communicatieoplossingen speelt Trustmedia in op de behoeften van haar klanten en streeft daarbij steeds naar het versterken van hun groei en hun marktpositie.

Research, advertising, crossmediale content services, projecten op maat en datatoepassingen, behoren tot de expertises van onze medewerkers. Hun oplossingen vertalen zich in steeds meer klanten. Op die manier verzekert Trustmedia aan bedrijven en organisaties een directe en efficiënte toegang tot het unieke en steeds groeiende lezerspubliek van De Tijd en L'Echo.

<https://www.mediafin.be/>