

Mediafin – Business Development Manager Events

Over de vacature

Ben jij klaar om de commerciële motor achter onze **event-partnerships** te worden?

Bij Trustmedia, het media sales house van Mediafin (uitgever van *De Tijd*, *L'Echo*, *Sabato*, *De Belegger*/*L'Investisseur*, *Mijn Geld*/*Mon Argent*, / en [Invest.immo](#)), geloven we in de kracht van ontmoetingen. Via onze toonaangevende business- en lifestyle-evenementen brengen we **merken, ondernemers en beslissers** samen - live én via onze sterke mediamerken.

We zoeken een Business Development Manager Events die met passie en inzicht commerciële partnerships en sponsoring ontwikkelt en verkoopt, en daarbij slimme, geïntegreerde deals opzet waarin **media en events** hand in hand gaan.

Jouw uitdaging

- Je ontwikkelt **strategische partnerships** met bedrijven en organisaties die via onze events hun merk, expertise en netwerk willen versterken. Denk aan events zoals Sabato Design Awards, clubWAW/Yaka, Take The Lead, Changemakers, Finance Avenue, ...
- Je bouwt **langdurige relaties** op met marketing- en communicatiemanagers, decision makers en agentschappen, en begrijpt hun zakelijke en communicatie-doelstellingen tot in de kern.
- Je vertaalt deze inzichten in op maat gemaakte voorstellen waarbij sponsoring, media, content en live-ervaringen samenkomen in **één krachtige multimediale aanpak**.
- Je werkt nauw **samen met het event-team** van Mediafin en **het sales team** van Trustmedia om geïntegreerde projecten en partnerships te realiseren.
- Je denkt mee over de **strategische positionering van onze events** binnen het commerciële aanbod van Trustmedia en Mediafin.
- Je hebt een neus voor opportuniteiten en **nieuwe samenwerkingen**, en weet deze te vertalen naar duurzame businessgroei.

Jouw profiel

- Je bent een **geboren ondernemer met commerciële flair** en hebt ervaring met **business development of key account management**, bij voorkeur binnen de media-, event- of communicatiebranche.
- Je weet hoe merken denken, en je voelt feilloos aan hoe partnerships en sponsoring hun doelstellingen kunnen versterken.
- Je hebt ervaring met **solution selling** en complexe multimediale deals.
- Je bent sterk in netwerken, overtuigen en onderhandelen.
- Je combineert een strategische kijk met een resultaatgerichte aanpak.
- Je hebt affiniteit met '**digital**' (data, lead generation, digital events, CRM, ...) , **event- en community marketing**.
- Je hebt een zeer goede kennis van het Frans en het Nederlands, en je voelt je thuis in een tweetalige

werkomgeving.

- Je bent een **ambassadeur** van onze sterke merken *De Tijd*, *L'Echo*, *Sabato*, *De Belegger/L'Investisseur*, *Mijn Geld/Mon Argent*, / en [Invest.immo](#).

We bieden je

Bij Mediafin en Trustmedia krijg je de kans om mee te bouwen aan de toekomst van high-end business events en mediapartnerships.

- Een omgeving waar ondernemerschap en initiatief worden gewaardeerd.
- Autonomie en impact in je rol, met directe invloed op het bedrijfsresultaat.
- Persoonlijke groei via leerkansen, begeleiding en innovatieprojecten.

Bij Mediafin, de uitgever van *De Tijd* en *L'Echo*, kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn, daarom hechten we ook veel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

Jouw inzet wordt beloond met een aantrekkelijk salaris, aangevuld met extralegale voordelen (waaronder een bedrijfswagen).

Over Trustmedia

Trustmedia is het media sales house van Mediafin, uitgever van *De Tijd*, *L'Echo*, *Sabato*, *Mijn Geld/Mon Argent*, *De Belegger/L'Investisseur*, / en [Invest.immo](#).

We ontwikkelen innovatieve, crossmediale communicatie-oplossingen die bedrijven helpen groeien. Van research en data tot advertising, contentcreatie en events — wij brengen merken dichterbij hun publiek via sterke verhalen en gerichte ervaringen.

<https://www.mediafin.be/>