

Mediafin – Chef Social Media & Community De Tijd

Over de vacature

Mediafin, uitgeverij van onder andere De Tijd, is op zoek naar een **Chef Social Media & Community (m/v/x)**.

De Tijd is hét kritische kwaliteitsmedium van Vlaanderen voor een ondernemend publiek. De redactie brengt alles wat reilt en zeilt in de wereld van politiek en economie, ondernemen, technologie en innovatie en financiële markten. Die journalistiek brengen we op onze eigen kanalen (krant, website, app en nieuwsbrieven), maar meer en meer ook op socialemediaplatformen: LinkedIn, Facebook, Instagram... Ook daar willen we impact hebben met onze verhalen.

Jouw uitdaging

- Je fungeert als **lead** binnen Mediafin om **onze verhalen** optimaal digitaal uit te spelen op de verschillende **socialemediakanalen**. Je werkt daarvoor samen met iedereen die bezig is met sociale media (tekstredactie, video, audio, paid social-campagneteam).
- Je waakt over een professionele socialstrategie die past binnen de bredere content- en publishingstrategie **voor de journalistiek van De Tijd**: wat spelen we wanneer op welk socialmediakanaal uit en hoe?
- Je deelt je inzichten met de collega's van De Tijd en L'Echo.
- Je bent zelf een kei in het maken van **treffende visuele posts** op de socialemediaplatformen van De Tijd (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok...). Je bedenkt rake formuleringen voor de beoogde doelgroepen. Je brengt dat ook in de praktijk. **'Leading by example'**.
- Je weet hoe in te spelen op **(nieuwe) digitale lezersbehoeften** – op basis van data en andere inzichten.
- Je zoekt mee naar nieuwe opportuniteiten voor de Tijd-community, zowel op externe als op de eigen platformen.

Jouw profiel

- Je hebt **ervaring in digitale communicatie** en in het maken en opvolgen van een **doordachte socialemediastrategie** en **contentplanning** (in de mediawereld = pluspunt).
- Je hebt al enkele jaren ervaring met het maken van posts op sociale media. **Photoshop** heeft geen geheimen voor jou. Ervaring met andere apps uit de Adobe Creative Suite is een pluspunt.
- Je hebt een feilloos gevoel voor taal en beeld.
- Je staat open voor nieuwe evoluties, bijvoorbeeld op het vlak van AI, ChatGPT enz. Je ziet dat als een kans, eerder dan als een bedreiging.
- Je hebt feeling met **het DNA van De Tijd** en interesse in economie, politiek, beleggen etc. Je kan **nieuws** mee inschatten en maakt de juiste keuzes voor onze socialemediakanalen. Zo kan je de essentie van onze verhalen hertalen naar onze **doelgroepen** op socialemediaplatforms.
- Je werkt graag in team en doet dat efficiënt, snel en correct, ook onder tijdsdruk.

We bieden je

Bij Mediafin kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit

van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn, daarom hechten we ook zoveel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

<https://www.mediafin.be/>