

Mediafin – Communicatiestrategie Events, Opleidingen & Communities

Over de vacature

Mediafin, uitgever van onder andere De Tijd, L'Echo en Sabato, is op zoek naar een strategische communicatie-expert met commerciële flair en excellente digitale skills.

Als Communicatiestrategie Events, Opleidingen & Communities (m/v/x) ben jij de **drijvende kracht** achter de communicatie van onze **snellgroeiende businesslijnen** buiten de klassieke redactionele content. Je bedenkt en voert **sterke communicatieplannen** uit voor al onze **communities, opleidingen en professionele events**.

Jouw uitdaging

- Je kent onze **doelgroepen** door en door – van ondernemers tot investeerders – en weet hen telkens op het juiste moment met de **juiste boodschap** te bereiken.
- Je ontwikkelt **heldere communicatieplannen** voor events, opleidingen en communities, in lijn met onze commerciële doelstellingen.
- Je schrijft (mee) en coördineert **alle communicaties**: e-mails, social posts, websites, brochures, presentaties, advertenties...
- Je zorgt voor creatieve en **doeltreffende event- en community marketing** die zorgt voor conversie en engagement.
- Je **werkt samen met collega's** uit het business-, marketing- en eventteam, en stemt af met onze redacties.
- Je zet **AI-tools** slim in om copy, beeldmateriaal of zelfs creatieve concepten te optimaliseren.
- Je bewaakt de visuele lijn en kan indien nodig zelf eenvoudige ontwerpen maken (Canva, Figma, Adobe...).

Jouw profiel

- Je bent een sterke **communicatiestrategie** én een **scherpe copywriter** met commercieel instinct.
- Digitale skills zijn in deze rol essentieel. Je beschikt over ervaring in het uitzetten van een **doordachte digitale strategie**.
- Je hebt voeling met de leefwereld van **onze lezers**: ondernemers, investeerders, beslissingsnemers, ... En kan dat omzetten in klantgerichte beslissingen.
- Je hebt minimum 3 jaar ervaring in communicatie of marketing.
- Je denkt in **concepten**, maar kan ook zelf uitwerken en opleveren.
- Je hebt **gevoel voor design** en digitale tools, en experimenteert graag met AI.
- Je bent een flexibele **teamplayer** met een positieve ingesteldheid en een gezonde kritische geest.
- Je spreekt en schrijft vlot Nederlands en je hebt een goed niveau van het Frans.

We bieden je

Bij Mediafin kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn, daarom hechten we ook zoveel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

<https://www.mediafin.be/>