

Mediafin – Sr. Event Marketeer

Over de vacature

Ben je op zoek naar een boeiende en veelzijdige marketing & communicatie-uitdaging binnen de dynamische wereld van nieuwsmedia? Wil je impact maken met campagnes die onze events en communities zichtbaarheid, uitstraling én bezoekers opleveren?

Zoek niet verder, deze job is voor jou!

Jouw uitdaging

- **Strategie & full-funnel campagnes**

Je ontwikkelt heldere marketingstrategieën voor event, community en learning-gerelateerde projecten en vertaalt die naar doelgerichte campagnes over de hele funnel: van awareness en branding tot conversie en acquisitie.

- **Community building voor Clubs**

Je bouwt mee aan onze communities door de promotie van doelgroepspecifieke Clubs (o.a. ondernemers en Sabato-fans). Je vergroot bereik en betrokkenheid met krachtige wervingscampagnes, slimme integratie in andere campagnes, partneractivaties en always-on groei-tactieken.

- **A-tot-Z projectmanagement**

Je zet campagnes zelfstandig op van briefing en concept, over mediaplanning, creatie en uitvoering, tot opvolging en rapportering. Je brieft en coördineert interne en externe creatie-partners, bewaakt timings, deliverables en budgetten, en zorgt dat elk project tot in de puntjes afgewerkt wordt.

- **Brand guardianship**

Je waakt erover dat alle campagnes en uitingen perfect brand-aligned zijn met De Tijd, L'Echo, Sabato en de andere Mediafin-merken.

- **Samenwerking met key stakeholders**

Je werkt nauw samen met het eventteam, marketing collaga's en met de redacties om proposities aan te scherpen, invalshoeken te kiezen, te aligneren met andere campagnes en momentum te creëren. Je rapporteert aan de **Marketing Manager B2C**.

- **Datagedreven optimalisatie**

Je definieert en monitort KPI's (o.a. reach, CTR, CPL/CPA, registraties, attendance rate, community-groei), voert A/B-tests uit, experimenteert, en vertaalt inzichten naar concrete verbeteringen.

Jouw profiel

- **Ervaring**

Je hebt minstens 4 jaar ervaring met **event marketing**. Ervaring in de nieuws(media) is een plus. Je bent een succesvolle project-/campagnemarketeer met aantoonbare full-funnel resultaten.

- **Taal & copy**

Je hebt een vlotte pen en kan prikkelende copy en duidelijke briefings schrijven. Je beheerst beide landstalen FR-NL zeer goed, functioneel Engels is een plus.

- **Georganiseerd**

Detailgericht, multi-project minded; je bewaakt deadlines en budgetten en coördineert agentschappen zonder het overzicht te verliezen.

- **Creatief & leergierig**

Je volgt trends, experimenteert, en zet waar zinvol AI-tools in om resultaten te versnellen en te verbeteren.

We bieden je

Bij Mediafin kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn. Daarom hechten we veel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

<https://www.mediafin.be/>