

Mediafin – Head of B2B Communication & Trade Marketing

Over de vacature

Ben je gebeten door **B2B** communicatie, en heb je ruime ervaring in de **media- of advertentiewereld**?

Geloof je in de kracht van teamwork en ben je een inspirerende coach?

Dan is deze uitdaging bij Trustmedia, het media sales house van Mediafin (uitgever van De Tijd en L'Echo), jouw gedroomde volgende stap!

Als **Head of B2B Communication & Trade Marketing** geef je richting aan het communicatieverhaal van Trustmedia. Je leidt een ervaren team en werkt samen aan strategieën en tools die onze sales proposities versterken.

Jouw uitdaging

- Je ontwikkelt samen met je team het **communicatieplan** van Trustmedia en stuurt het bij waar nodig.
- Je bewaakt en stuurt het **B2B-merkenbeleid** van Trustmedia mee aan.
- Je neemt de lead op de B2C communicatie van , en
- Je coacht en motiveert drie collega's: twee senior Marcom-specialisten en één Marcom-support.
- Je **begeleidt en ondersteunt jouw team** in de creatie van verschillende sales-ondersteunende communicatietools zoals e-mailings, product- en tarieffiches, brochures en PowerPoint presentaties. Je verzorgt de redactie, stuurt de opmaak aan, je organiseert de verzending en volgt de respons op.
- Je analyseert **markttrends** en klantbehoeften om **innovatieve communicatiestrategieën** te ontwikkelen die de zichtbaarheid en impact van Trustmedia vergroten.
- Je creëert een omgeving waarin mensen zelfstandig kunnen werken, met jouw begeleiding waar nodig.
- Je rapporteert aan de Head of Marketing, BI & Adops.

Jouw profiel

- Je bent een echte empathische people manager en coach, met sterke communicatieve vaardigheden.
- Je bent gebeten door print en digitale media en geboeid door de **advertentiewereld** waarin je je continu verder wilt verdiepen.
- Je bent **creatief** en je tovert een **inhoudelijke** briefing van je salescollega's om tot een visueel aantrekkelijke tool.
- Dankzij je **ondernemende ingesteldheid** en creatieve ideeën weet je business opportuniteiten te identificeren.
- Je denkt strategisch en steekt operationeel de handen uit de mouwen waar nodig.
- Je werkt resultaatgericht en lost problemen doordacht op.

- Je hebt relevante werkervaring in een gelijkaardige rol in de **media** en **sales support**.
- Je hebt een uitstekende kennis van het Nederlands of het Frans met een degelijke kennis van de andere landstaal.

We bieden je

Bij Mediafin, de uitgever van De Tijd en L'Echo, kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn, daarom hechten we ook zoveel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

Trustmedia is de Advertising Solutions afdeling van Mediafin, Met steeds vernieuwende communicatieoplossingen spelen we in op de behoeften van onze klanten en streven daarbij steeds naar het versterken van hun groei en hun marktpositie. Research, advertising, crossmediale content services, projecten op maat en datatoepassingen, behoren tot de expertises van onze medewerkers . Onze oplossingen vertalen zich in steeds meer klanten. Op die manier verzekert Trustmedia aan bedrijven en organisaties een directe en efficiënte toegang tot het unieke en steeds groeiende lezerspubliek van De Tijd en L'Echo.

<https://www.mediafin.be/>