

Mediafin - Hoofdredacteur - De Belegger|L'Investisseur

Jouw uitdaging

Ben je een echte verbind(st)er die zijn/haar passie voor beleggen wil overbrengen aan **beleggers** en aan een **team van analisten**? Ben je begeistert om daar in de digitale wereld succes mee te helpen bouwen?

Mediafin, uitgever van oa De Belegger/L'Investisseur, De Tijd en L'Echo, is op zoek naar een **Hoofdredacteur (m/v/x)** om het ervaren team van **De Belegger/L'Investisseur** op sleeptouw te nemen.

Jouw taken:

- Je bepaalt mee de redactionele lijn voor L'Investisseur/De Belegger, en stuurt je collega's, analisten, in het maken van de meest geschikte inhoud en vorm daarvoor.
- Je neemt de **digitale versnelling**, en meer in het algemeen, de **verdere productontwikkeling** van onze beursnieuwsbrieven in handen.
- Je plaveit daarmee ook de weg vooruit bij het team inzake '**digital first**' werken: een materieel veranderingsproces voor het team.
- Je **stelt de doelstellingen en het redactionele programma op korte en lange termijn op**, en organiseert de manier van werken op die manier dat de doelstellingen ook gehaald kunnen worden.
- Jouw belangrijkste sparringpartner is het Hoofd Strategie van De Belegger/L'Investisseur: die waakt over de beleggingsstrategie en de wijze waarop die zich uit in de adviezen die de analisten formuleren, en de selecties en het portefeuillebeleid van de publicatie.
- Als **aanspreekpunt** voor die teams maak je de team-overschrijdende projecten mee een succes.
- Je verkent mee de nieuwe **multimediale vormen** (audio, video, e-vents) waarmee we het merk neerzetten
- waarmee we optimaal de 'funnel' voeden: van prospecten naar geëngageerde gebruikers en, uitiem, trouwe **abonnees**. Dat is jouw en onze ultieme maatstaf van succes.
- Je slaagt erin de **klant- en productnoden** te helpen vertalen naar **concrete doelstellingen** en functionaliteiten voor het verder ontwikkelen

van het digitaal product; het IT- en product design team zijn dus belangrijke gesprekspartners.

- Je doet beroep op de interne kennis en vaardigheden bij Mediafin inzake digitale marketing, data en **distributie**, om de groei van ons bereik bij beleggers een boost te geven.

Jouw profiel

- Je passie voor **beleggen** en voor (digitale) **groei** enthousiasmeren de collega's in de diverse teams (redactie, marketing, reclameregie en IT) om te helpen versnellen op dat groeipad.
- Ervaring in een **redactie-omgeving** en dus affiniteit met de mediawereld, is een plus. Maar geen absolute must. Een passie voor beleggingsadvies op een toegankelijke wijze over te brengen op lezers-beleggers wel.
- Je bent een verbind(st)er, een echte **team player**; je weet de juiste mensen op het goeie moment te laten scoren.
- Je hebt een passie voor het creëren van toegankelijke informatie over geld, beleggen en financiële markten.
- **Verandering** staat voor jou gelijk aan nieuwe mogelijkheden benutten.
- Je voelt je meer een **dirigent** dan de eerste violist.
- Je hebt een uitstekende kennis van het Nederlands en een voldoende kennis van het Frans.
- Ervaring in een eerdere, gelijk(w)aardige rol is een plus maar geen must: persoonlijke groei staat voorop

Wij bieden je

Bij Mediafin kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn, daarom hechten we ook zoveel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

<https://www.mediafin.be/>