

Mediafin – Junior Digital Ad Operations Executive

Jouw uitdaging

Je bent onze duizendpoot in het hart van de **advertentie** afdeling van Mediafin, **Trustmedia**. Als je gebeten bent door nieuwe ontwikkelingen uit het digitale medialandschap, op zoek wilt gaan naar mogelijkheden om **digitale campagnes** naar nieuwe hoogtes te brengen en een sterk analytisch denkvermogen hebt, dan is deze job helemaal voor jou weggelegd!

- Je vervolledigt het team van digital advertising operations (5 medewerkers), en bent verantwoordelijk voor het inboeken, opvolgen en rapporteren van display, video, audio en native campagnes op de **sites en apps van Mediafin** (tijd.be, lecho.be, sabato.be, luxevastgoed.be).
- Je bent het **aanspreekpunt voor de sales teams** bij vragen over beschikbaarheid i.v.m. de digitale campagnes, en ondersteunt indien nodig om een sterk commercieel aanbod samen te stellen a.d.h.v. jouw bij ons opgebouwde digitale expertise.
- De dagelijkse opvolging van digitale campagnes is cruciaal om ervoor te zorgen dat de campagne tijdig kan uitleveren met de best mogelijke resultaten (CTR, Viewability, VTR etc.).
- Je verwerkt en analyseert campagnedata om tot nieuwe inzichten te komen die de campagneresultaten kunnen verbeteren of doet aanbevelingen ter verbetering van toekomstige campagnes.
- Je houdt van **technologie** en probeert mee nieuwe opportuniteiten en trends te identificeren ter verbetering van de operationele werking en producten van Trustmedia.
- Je neemt verantwoordelijkheid voor het vinden van oplossingen en staat hiervoor in nauw contact met verschillende interne en externe experts om jou hierbij te ondersteunen.

Jouw profiel

- Je werkt voor een tweetalig bedrijf: daarom wordt er van jou verwacht dat je een uitstekende kennis hebt van het Nederlands of Frans, en je jezelf vlot kan uitdrukken en andere collega's begrijpt in de andere landstaal.
- Je bent **proactief** en hebt een sterk **probleemoplossend** vermogen om opportuniteiten te identificeren. Je laat deze dan ook niet los tot je een antwoord hebt gevonden.
- Je bent ondernemend en werkt graag projectmatig.
- Je bent accuraat en communicatief.
- Klantentevredenheid en **samenwerken** bezorgen jou grote voldoening in jouw job.
- Een eerste ervaring met **digitale advertentieplatformen** (adserver, DSP's, SSP's etc.) is een troef.
- Technische kennis zoals frontend web development (HTML, CSS, Javascript etc.) is een pluspunt.
- Je hebt een opleiding gevolgd op bachelor- of masterniveau. In elk geval is logisch, analytisch en gestructureerd denken piece of cake voor jou.
- Je bent nauwkeurig, stressbestendig, flexibel en georganiseerd. Je werkt graag en goed in teamverband.
- Je bent iemand die resultaatgericht is en probleemoplossend denkvermogen aan de dag legt.

We bieden je

Bij Mediafin kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn, daarom hechten we ook zoveel belang aan je persoonlijke ontwikkeling. Daarnaast bieden we een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

<https://www.mediafin.be/>