

Mediafin – Marketing Project Manager – focus Beleggen

Over de vacature

Ben je op zoek naar een boeiende en **veelzijdige marketing & communicatie-uitdaging**, binnen de dynamische wereld van media?

Mediafin, uitgever van onder meer De Tijd | L'Echo en De Belegger | L'Investisseur, zoekt een Marketing Project Manager **met een sterke interesse in beleggen** om het team Lezersmarkt te versterken.

Jouw uitdaging

- Je werkt in het team **Lezersmarkt** op het kruispunt van marketing, product, content en commerciële groei en vertaalt de behoeften van beleggers (maar ook ondernemers, meerwaardezoekers etc) naar concrete initiatieven.
- Je bent medeverantwoordelijk voor het versterken van de zichtbaarheid en de groei van (onder meer) onze beleggersproducten en -diensten, zoals De Belegger | L'Investisseur en De Tijd | L'Echo.
- Je werkt doelgerichte marketingcampagnes uit van A tot Z. Van een duidelijke briefing en concept, over mediaplanning tot opvolging en rapportering.
- Je schudt **branding-, awareness-, werving-, contentcampagnes**, ... uit je mouw en kunt meerdere projecten tegelijk de baas.
- Je bent een **allround project marketeer** die alle aspecten van een communicatietraject beheerst en die in staat is om complexe campagnes te lanceren en succesvol af te ronden.
- Jouw projecten, groot en klein, spelen een doorslaggevende rol in het engageren van bestaande **lezers**, het aantrekken van nieuwe lezers en het substantieel doen **groeien van ons abonneestbestand**.
- Je rapporteert aan de Marketing Manager B2C.

Jouw profiel

- Je bent een **marketing duizendpoot** die zowel strategisch als uitvoerend sterk is en kaas gegeten heeft van zowel online als offline, above the line als below the line.
- Je hebt een vlotte pen en tovert voor elke drager en voor elk medium in een handomdraai de meest **triggerende copy** tevoorschijn.
- Je hebt minstens 3 jaar ervaring met **projectmanagement** of vergelijkbare growth marketing rollen en je kan een hoge werkdruk aan. Ervaring in de media is een meerwaarde.
- Je bent **organisatorisch** sterk en proactief, niets ontgaat je en je beheert elk aspect van je project tot in de kleinste details, inclusief de budgetten.
- Je coördineert vlot en kan delegeren zonder het overzicht te verliezen.
- Je bent hands-on, je kan omspringen met marketing (automation) tools als Salesforce, om je boodschappen uit te sturen en te publiceren.
- De principes van de **marketing funnel** kennen voor jou geen geheimen. Je kent je doelgroepen en hun veranderende behoeften en je bouwt mee aan customer journeys.

- Je bent **analytisch** en comfortabel met data en KPI's.
- Je bent een **flexibele teamspeler**, die ook alleen sterk staat.
- Je staat open voor nieuwe technologieën en gebruikt AI-tools zoals ChatGPT waar ze de kwaliteit of efficiëntie van je werk versterken.
- Je hebt een uitstekende kennis van het Nederlands en/of het Frans, met een goede kennis van de andere landstaal. Een functionele kennis van het Engels is een plus.
- Je hebt interesse in beleggen en **belegt ook zelf** (hoe weinig ook), zodat je uit ervaring begrijpt hoe beleggers denken, beslissingen nemen en omgaan met een overvloed aan beursinformatie.

We bieden je

Bij Mediafin kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn. Daarom hechten we veel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

Jouw inzet wordt beloond met een aantrekkelijk salaris, aangevuld met extralegale voordelen (groeps- en hospitalisatieverzekeringen, maaltijd (9 EUR/dag)- en ecocheques, netto-onkostenvergoeding, cafetariaplan, transport-/fietsvergoeding of een bedrijfswagen met laadkaart, dertiende maand, gsmabonnement, etc.). Telewerk is mogelijk in samenspraak met je collega's (2 dagen/week).