

Mediafin – Marketing Project Manager

Over de vacature

Ben je op zoek naar een boeiende en **veelzijdige marketing-uitdaging**, binnen de dynamische wereld van de media? Wil je impact hebben met creatieve en veelzijdige marketinginitiatieven die lezers echt raken?

Zoek niet verder, deze job is gemaakt voor jou!

Jouw uitdaging

- Je vervoegt het marcom-team van Mediafin, waarbij je nauw zal samenwerken met diverse interne stakeholders, zoals B2C sales, redactie en product development.
- Je bent medeverantwoordelijk voor het versterken van de zichtbaarheid en de groei van onze **merken en producten**, waaronder De Tijd/L'Echo, De Belegger/L'Investisseur, Sabato, etc.
- Je werkt doelgerichte marketingcampagnes uit van A tot Z. Van een duidelijke briefing en concept, over mediaplanning tot opvolging en rapportering, in samenspraak met collega's en interne stakeholders breng je elk project tot een goed einde.
- Je schudt **branding-, awareness-, werving-, contentcampagnes**, ... uit je mouw en kunt meerdere projecten tegelijk de baas.
Afhankelijk van de campagne bepaal je en brief je nadien het vaste marketing agentschap of de interne creatieve studio over de **doelstellingen, concept, deliverables en kanalen**.
- Je bent een **all-round project marketeer** die alle aspecten van een communicatietraject beheerst en die in staat is om complexe campagnes zonder problemen te lanceren en succesvol af te ronden.
- Jouw projecten, groot en klein, spelen een doorslaggevende rol in het engageren van bestaande **lezers**, het aantrekken van nieuwe lezers en het substantieel doen groeien van ons abonneebestand.
- Je rapporteert aan de Marketing Manager B2C.

Jouw profiel

- Je bent een **marketing duizendpoot** die zowel strategisch als uitvoerend sterk is en kaas gegeten heeft van zowel online als offline, above the line als below the line, out of home als gepersonaliseerde communicatie.
- Je hebt een vlotte pen en tovert voor elke drager en voor elk medium in een handomdraai de meest **triggerende copy** tevoorschijn.
- Je hebt minstens 3 jaar ervaring met **project marketing** of vergelijkbare relevante marketing rollen en je kan een hoge werkdruk aan.
- Je bent **organisatorisch** sterk en proactief, niets ontgaat je en je beheert elke aspect van je project tot in de kleinste details, inclusief de budgetten.
- Je coördineert vlot en kan delegeren zonder het overzicht te verliezen.
- Je bent **creatief**, bent mee met de laatste trends en ziet overal opportuniteiten om te experimenteren en te innoveren. Je bent niet snel tevreden en altijd op zoek naar verbeterpunten.
- Je bent hands-on en je kan omspringen met marketing (automation) tools als Salesforce, om je boodschappen

uit te sturen en te publiceren.

- De principes van de marketing funnel kennen voor jou geen geheimen. Je kent je doelgroepen en je weet welke rol de customer journey/flow speelt in een communicatietraject.
- Je bent een **flexibele teamspeler**, die ook alleen sterk staat.
- Je hebt een uitstekende kennis van het Nederlands en/of het Frans. Goede kennis van de andere landstaal en een functionele kennis van het Engels zijn pluspunten.

We bieden je

Bij Mediafin kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn. Daarom hechten we veel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

<https://www.mediafin.be/>