

Mediafin – Sr. B2B Marketing & Communication Specialist

Jouw uitdaging

Wil je graag proeven van de verschillende aspecten binnen **B2B marketing**? Denk jij graag mee aan oplossingen om **interne en externe klanten** optimaal te servicen? Ben je **hands-on** en zie je vooral kansen in plaats van problemen?

Dan ben jij de persoon die we zoeken!

Jouw takenpakket zal het volgende inhouden:

Sales-support:

- Als **Single Point of Contact (SPOC)** van diverse businesspartners, gelinkt aan de verschillende advertentiesectoren, **ondersteun je de advertentie-salesafdeling** met de ontwikkeling en uitvoering van diverse communicatietools, zoals e-mailings, product- en tarieffiches, brochures en PowerPoint presentaties.
- Je verzorgt de **redactie**, stuurt de opmaak aan, organiseert de verzending en volgt de respons op.

Marketing:

- Samen met de Head of B2B Communicatie & Trade Marketing ben je verantwoordelijk voor het opstellen en uitrollen van de marketingplannen voor verschillende **advertentiesectoren en innovaties** binnen Trustmedia.
- Dit omvat : allround communicatieplanning, campagnes,... en de operationele organisatie van interne en externe events.

Je werkt samen met Creative Studio, IT, Research,... om tot de beste resultaten te komen / om alles in goede banen te leiden en op te volgen.

In het marketingteam werk je samen met je collega B2B marketing & communication Specialist en rapporteer je aan de Head of B2B Communicatie & Trade Marketing, die je de nodige professionele ondersteuning biedt.

Jouw profiel

- Je beschikt over min. 5 jaar ervaring in (B2B) marketing en/of communicatie en/of media en over een hands-on mentaliteit.
- Je bent **gebeten door print en digitale media** en geboeid door de **advertentiewereld** waarin je je continu verder in wilt verdiepen.
- Je bent creatief in het **bedenken van oplossingen** en het zien van kansen; daarbij ga je ook proactief, klantgericht en zelfstandig aan de slag.
- Je beschikt over sterke organisatorische vaardigheden en oog voor detail.
- Uitstekende **communicatieve vaardigheden**, zowel schriftelijk als mondeling, zijn ook van belang.
- Je hebt een zeer goede kennis van het Nederlands en het Frans.

We bieden je

Bij Mediafin, de uitgever van De Tijd en L'Echo, kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn, daarom hechten we ook zoveel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

Over Trustmedia

Trustmedia is het media sales house van Mediafin, uitgever van *De Tijd*, *L'Echo*, *Sabato*, *Mijn Geld/Mon Argent*, *De Belegger/L'Investisseur*, / en [*Invest.immo*](#).

We ontwikkelen innovatieve, crossmediale communicatie-oplossingen die bedrijven helpen groeien. Van research en data tot advertising, contentcreatie en events — wij brengen merken dichterbij hun publiek via sterke verhalen en gerichte ervaringen.

<https://www.mediafin.be/>