

# Mediafin – Sr. Marketing Project Manager

## Over de vacature

Ben je op zoek naar een boeiende en **veelzijdige marketing-uitdaging**, binnen de dynamische wereld van de media? Wil je graag jouw steentje bijdragen aan de **groei** van de Mediafin merken en producten? Coördineer je graag marcom-projecten van A tot Z in samenwerking met fijne collega's?

Zoek niet verder, deze job is op jouw maat gemaakt!

## Jouw uitdaging

- Je vervoegt het marcom-team van de **lezersmarkt** afdeling van Mediafin, waarbij je nauw zal samenwerken met de marketingcollega's om onze **merken en producten** - waaronder De Tijd/L'Echo, content, tools en events te **promoten en te communiceren** naar diverse doelgroepen.
- Je bent eindverantwoordelijk voor verschillende **marketingcampagnes**. Die je in samenspraak met collega's en interne stakeholders conceptualiseert, plant, activeert, opvolgt en rapporteert.
- Afhankelijk van de campagne bepaal je en brief je nadien ons vaste marketing agentschap of interne creatieve studio over de doelstellingen, het concept, de deliverables en de kanalen. Voor het digitale luik van je campagnes werk je nauw samen met de online marketing specialist in ons team.
- Je bent een **all-round project marketeer** die alle aspecten van een communicatietraject beheerst en die in staat is om complexe campagnes zonder problemen te lanceren en succesvol af te ronden.
- Jouw communicaties, groot en klein, spelen een doorslaggevende rol in het engageren van bestaande **lezers**, het aantrekken van nieuwe lezers en het substantieel doen groeien van ons abonneebestand.
- Je rapporteert aan de Marketing Manager B2C.

## Jouw profiel

- Je bent een **marketing duizendpoot** die kaas gegeten heeft van zowel online als offline, above the line als below the line, out of home als gepersonaliseerde advertising.
- Je hebt een vlotte pen en tovert voor elke drager en voor elk medium in een handomdraai de meest **triggerende copy** tevoorschijn.
- Je hebt **minstens 4 jaar ervaring** met project marketing of vergelijkbare relevante rollen en je kan een hoge werkdruk aan.
- Je bent **organisatorisch** sterk en proactief, niets ontgaat je en je beheert elke aspect van je project tot in de kleinste details, inclusief de budgetten.
- Je coördineert vlot en kan delegeren zonder het overzicht te verliezen. Je bent in staat je ervaring en kennis te delen met junior teamleden.
- Je bent **creatief**, bent mee met de laatste nieuwe marketing trends en ziet overal opportuniteiten om te experimenteren en te innoveren. Je bent niet snel tevreden en altijd op zoek naar verbeterpunten.
- Je bent hands-on, je kan omspringen met marketing (automation) tools als Salesforce, om je boodschappen uit te sturen en te publiceren.

- Je bent een **flexibele teamspeler**, die ook alleen sterk staat.
- Je hebt een excellente kennis van het Nederlands, en een goede kennis van het Frans en het Engels.
- Niet onbelangrijk: je hebt een goed gevoel voor humor.

## We bieden je

Bij Mediafin kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn. Daarom hechten we veel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

<https://www.mediafin.be/>