mediafin

Mediafin – Tijdelijke Content Project Manager

Over de vacature

Wil je inhoudelijke kwaliteit en project management combineren in contentprojecten voor een succesvol mediabedrijf?

Mediafin (uitgever van oa De Tijd, L'Echo, Sabato, De Belegger, etc.) zoekt voor haar creatieve cel, Creative Studio, een **tijdelijke** Content Project Manager ter vervanging van een zwangerschapsverlof.

Jouw uitdaging

- Als Content Project Manager ben je de drijvende kracht achter **contentmarketingprojecten**, van het intakegesprek tot en met de publicatie. Je bewaakt de planning en zorgt dat elke deadline wordt gehaald.
- Dankzij jouw organisatorisch talent loopt elk project als een geoliede machine.
- Je bewaakt de inhoudelijke kwaliteit en zorgt voor een **duidelijke communicatie** tussen alle betrokken partijen.
- Samen met een team van freelance redacteurs, eindredacteur, fotografen en designers til je elk project naar een hoger niveau.
- Jouw commerciële inzicht vertaalt die kennis precies naar wat **onze B2B-klanten** nodig hebben. Op die manier sta je in voor content die niet alleen overtuigt, maar ook perfect past bij De Tijd | L'Echo.

Jouw profiel

- Je hebt ervaring met **projectmanagement** en voelt je als een vis in het water bij het opstellen van een retroplanning.
- Je voelt je comfortabel met **strakke deadlines**. Werken onder druk geeft je extra adrenaline.
- Je hebt al een aantal jaren relevante ervaring, ideaal in de media. Daardoor voel je het **DNA en de doelgroepen van De Tijd en L'Echo** goed aan.
- Je hebt een **goede commerciële voeling** en kan daardoor snel een klantenrelatie ontwikkelen.
- Je hebt een uitgesproken passie voor **sterke storytelling**: van redactionele invalshoeken tot vormgeving, fotografie en illustraties.
- Je weet hoe je een verhaal tot leven brengt in woord en beeld.
- Ervaring in videostorytelling is een pluspunt.
- Je houdt van **structuur**, hebt oog voor detail en houdt graag overzicht.
- Je bent een teamplayer met een positieve, collegagerichte instelling.
- Je hebt een zeer goede kennis van het Nederlands en van het Frans.

We bieden je

Een tijdelijke opdracht van 5 à 6 maanden op freelancebasis, te starten in januari.

Bij Mediafin, de uitgever van De Tijd en L'Echo, kom je terecht in een succesvol mediabedrijf. Innovatie, ambitie en ondernemingszin maken deel uit van ons DNA. Talent vormt de kern van wie we zijn, daarom hechten we ook veel belang aan je persoonlijke ontwikkeling, een fijne werksfeer en een aangename werkomgeving op de bruisende site van Tour & Taxis.

Over Trustmedia

Trustmedia is het media sales house van Mediafin, uitgever van *De Tijd, L'Echo, Sabato, Mijn Geld/Mon Argent, De Belegger/L'Investisseur, /* en .
We ontwikkelen innovatieve, crossmediale communicatie-oplossingen die bedrijven helpen groeien. Van research en data tot advertising, contentcreatie en events — wij brengen merken dichter bij hun publiek via sterke verhalen en gerichte ervaringen.